



Le tourisme...de la passion au service des gens!

Corporation d'information touristique de la MRC de Maskinongé



Une première haute-saison au-delà des attentes pour le Bureau d'information touristique

COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

Louiseville, le mercredi le 2 novembre 2011- Le Bureau d'information touristique (BIT) de la MRC de Maskinongé dresse un bilan très positif de la première saison estivale de la halte-routière de la MRC de Maskinongé située sur l'Aire de service Baie-de-Maskinongé de l'autoroute 40. Ce Bureau d'information touristique est un point de services des plus importants pour la promotion du tourisme dans la MRC de Maskinongé et pour l'ensemble de la Mauricie comme le témoignent les excellentes statistiques.

Au total, plus de 34 000 visiteurs ont franchi les portes du Bureau d'information touristique de la MRC de Maskinongé cet été, ce qui s'avère une saison exceptionnelle. Parmi les demandes d'informations, 45% sont faites pour la Mauricie ce qui témoigne de l'importance du positionnement géographique du Bureau d'information touristique de la MRC de Maskinongé, pour le bénéfice de toute la région. La principale clientèle est québécoise et au niveau international la clientèle européenne domine les statistiques. Selon Daniel Larocque, directeur des ventes chez Immostar, la halte routière de la Baie-de-Maskinongé de l'autoroute 40 est la deuxième plus performante du Québec. Rappelons que le Bureau d'information touristique était ouvert tous les jours de l'été de 8h30 à 17h30.

Il s'agit d'un véritable succès pour le tourisme local et régional selon madame Brigitte Gagnon, mairesse de Saint-Paulin et vice-présidente de la Corporation d'information touristique de la MRC de Maskinongé : «Nous accueillons avec beaucoup de bonheur les nouvelles concernant les statistiques estivales du Bureau d'Information touristique. Les grands gagnants de ce bureau ce sont évidemment les entreprises touristiques de la MRC de Maskinongé qui reçoivent la plupart des visiteurs. L'industrie touristique de la Mauricie rayonne également au sein du Bureau d'information touristique de la MRC de Maskinongé de ce fait tout le monde est gagnant. Évidemment, la directrice du Bureau d'information touristique, madame Pascale Plante, est ravie du succès de cette première saison estivale : «Nous sommes très satisfaits de la première haute-saison notamment des résultats de septembre et octobre; l'achalandage a été accru jusqu'à la mi-octobre! Les ventes de produits ont aussi très bien été, ce qui est positif pour nos producteurs locaux et nos artisans.



Corporation d'information touristique de la MRC de Maskinongé

Le tourisme...de la passion au service des gens!



Cette bonne première saison estivale est de très bon augure pour l'année prochaine. Nous allons maintenir le service afin de continuer à faire valoir nos attraits et services».

À propos de la Corporation d'information touristique de la MRC de Maskinongé

Fondée en 2002, la Corporation d'information touristique de la MRC de Maskinongé vise à promouvoir le tourisme dans la MRC de Maskinongé. Elle est supportée par deux entités, la MRC de Maskinongé et le CLD de la MRC de Maskinongé. Le conseil d'administration de cette corporation est formé de mesdames Patricia Brouard du Baluchon et Edy De Pretto de Serenita et de monsieur Réjean Carle, maire de Ste-Ursule qui représentent le CLD de la MRC de Maskinongé, de madame Barbara Paillé, mairesse de Ste-Angèle-de-Prémont et de monsieur Claude Mayrand, maire de St-Mathieu-du-Parc qui représentent la MRC de Maskinongé et de madame Brigitte Gagnon, mairesse de St-Paulin, vice-présidente de la corporation. Mesdames Janyse Pichette, directrice générale de la MRC de Maskinongé et Pascale Plante, directrice du Bureau d'information touristique de la MRC de Maskinongé, sont quant à elles observatrices sur le conseil d'administration de la Corporation d'information touristique de la MRC de Maskinongé.

À propos du Centre local de développement (CLD) de la MRC de Maskinongé

Le Centre local de développement (CLD) est l'organisme mandataire du développement local de la MRC de Maskinongé. Il a comme mission de promouvoir le développement local et de favoriser la création et l'expansion des entreprises par le soutien à l'entrepreneuriat individuel et collectif.

-30-

Source :
Jean-Frédéric Bourassa
Conseiller en communication
CLD de la MRC de Maskinongé
819.228.2744, poste 3903