

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE



L'Auberge Le Baluchon
Réalisation de l'avant-première phase de développement du projet
Le Baluchon de la Rivière

Saint-Paulin, le 28 octobre 2011. - C'est en présence de la ministre du Tourisme et ministre responsable de la région de la Montérégie, M^{me} Nicole Ménard et du député de Maskinongé, M. Jean-Paul Diamond que l'Auberge Le Baluchon annonce la réalisation de l'avant-première phase de développement du projet *Le Baluchon de la Rivière*.

Cette importante étape de croissance comprend l'harmonisation des infrastructures existantes et la création d'une ambiance spécifique à chaque auberge dans un décor qui s'inscrit dans une toute nouvelle façon de surprendre le client. Chaque auberge sera rebaptisée pour évoquer cette nouvelle signature qui intègre l'histoire du voisinage et la présence de la rivière du Loup.

La réalisation de ce projet dresse la table pour le « Plan maître de développement 2012-2018 » déposé en mai 2011 aux deux paliers de gouvernement. Une approche intégrée d'ambiances et de découvertes diversifiées autour du concept « Un éclatement d'expériences ». Un développement qui réinvente le modèle touristique soit la création d'un des premiers «resorts» de tourisme rural et d'écotourisme quatre saisons au Québec : *Le Baluchon de la Rivière, Le Baluchon des Lacs et Chemin faisant au bout du monde*.

« Ce projet vise surtout à positionner la Mauricie comme leader dans le tourisme rural, l'écotourisme et le développement durable autour d'un art de vivre, de savoir-faire et d'expériences de vie intimement liés au patrimoine et à la culture de nos patelins » explique Louis Lessard, président - directeur général de l'Auberge Le Baluchon.

Cette avant-phase comprend également la mise à niveau du SPA détente en plus de l'ajout d'une expérience santé-plein air et de ressourcement sur rivière. Un investissement de plus de 2 millions de dollars appuyé par une participation des gouvernements provincial et fédéral se chiffrant autour de 40%. Cette étape de croissance s'inspire du « slow design ». Un «bâti» habité par l'histoire et les artisans du coin. Ce mélange de styles crée une ambiance transitionnelle, un art entre le patrimoine et le contemporain : le bois, le verre et la pierre s'y marient de façon exceptionnelle.

Depuis 21 ans, l'Auberge Le Baluchon est une destination incontournable au Québec. Le centre de villégiature a su actualiser ses infrastructures et ses services pour offrir un produit touristique de grande qualité. Sa réputation s'est construite sur sa force de créativité axée sur le renouvellement constant de ses produits dans un esprit de développement durable et, particulièrement, sur l'expérience-client.

- 30 -

Source : Patricia Brouard
Directrice du marketing
Auberge Le Baluchon
819 268-2555 poste 106