

Une carte rabais 100% écolo

Nombreuses sont les grandes entreprises qui utilisent différentes stratégies marketing, dans le but d'attirer ou de fidéliser leur clientèle, notamment les fameuses cartes rabais qui permettent aux consommateurs d'économiser sur la marchandise ou les services offerts. C'est dans cette même ligne de pensée que Robert Polka et Catherine Boire, fondateurs de l'entreprise Passeport Écolo, ont mis sur pied un programme de fidélisation, ayant toutefois un objectif bien différent, celui d'encourager la consommation responsable.



Marie-Eve bolduc

Si Robert Polka et Catherine Boire étaient préoccupés par l'environnement, c'est lorsqu'ils ont fondé leur famille que cette valeur a pris une place d'autant plus importante dans leur vie. Résolus à bâtir un avenir plus vert pour leurs enfants, ces ex-travailleurs du milieu cinématographique, alors à la recherche d'un emploi plus adapté à leur nouvelle vie de parents, visionnèrent une publicité qui allait orienter leurs démarches professionnelles. Cette dernière, qui présentait une carte de fidélité, réservée à la clientèle de l'entreprise en question, inspira les deux acolytes quant à la mise sur pied d'un projet novateur. Si plusieurs outils étaient utilisés par les grandes entreprises pour attirer et fidéliser les clients, pour sa part, le secteur du développement durable ne détenait aucun outil transversal permettant d'en faire de même. C'est de là qu'allait naître la carte rabais écolo. «Les consommateurs, même ceux qui sont sensibilisés par rapport

« Notre but est d'inciter les gens à faire les bons choix en matière de consommation, qu'ils réfléchissent avant d'acheter. »

à l'environnement, ne connaissent pas toujours les produits éco-responsables disponibles et ne savent pas nécessairement où ils peuvent se les procurer. En maximisant la visibilité des entreprises qui font de vrais efforts pour aider l'environnement au quotidien, nous voulions encourager l'augmentation des dépenses de consommation consacrées aux solutions plus écologiques» précise M. Polka.

C'est ainsi, qu'avec leur projet en main, les associés se sont mis à arpenter les rues de Montréal, allant à la rencontre des propriétaires d'entreprises écologiquement et socialement responsables. D'abord concentrés dans la grande région métropolitaine, les actions de promotion se sont peu à peu étendues aux différentes régions du Québec et ce jusqu'en Mauricie, *L'Auberge le Baluchon*. A la vie au vert de même que *Belle à Croquer* comptant parmi les marchands participants.

Dans le cas du *Baluchon*, l'entreprise a adhéré au projet au printemps dernier. Le développement durable étant au cœur des valeurs de l'organisation, celle-ci s'est toute de suite montrée intéressée à la fameuse carte. «La mission de Passeport Écolo rejoignait nos valeurs, nous qui privilégions l'éco-responsabilité. Nous avons donc

rapidement accepté l'invitation de M. Polka. Nous sommes vraiment très fiers d'en faire partie, car nous croyons que ça vaut la peine de récompenser les gens qui font des efforts pour consommer de façon plus responsable» mentionne Émilie Gélinas, coordonnatrice aux communications web.

DES ÉCONOMIES VERTES

Offerte au coût de 25\$ taxes incluses, la carte rabais écolo permet à ses détenteurs de bénéficier de services et de produits à moindre coût et ce, dans un contexte d'économie verte. Durant toute une année, le consommateur bénéficiera de rabais variant de 5 à 50 % dans un réseau d'entreprises écologiquement et socialement responsables, couvrant des secteurs tels : les cosmétiques, l'alimentation, la rénovation, le transport, l'habillement et le jardinage. Pour les marchands, elle sert à la fois d'outil de marketing et de fidélisation de la clientèle. Si ces derniers doivent verser un montant annuel de 150\$ à Passeport Écolo, afin de couvrir les frais administratifs, le fait d'accepter cette carte leur permet de miser sur une clientèle plus régulière.

Un an après le lancement officiel de la carte,

M. Polka et Mme Boire dressent tous deux un bilan positif. Si l'entreprise n'a pas encore atteint le seuil de rentabilité, elle n'essuie toutefois aucune perte. «On compte actuellement plus de 1000 membres et plus de 100 marchands participants. Les gens sont de plus en plus intéressés par notre projet, tellement que nous songeons à engager du personnel pour nous aider à développer les régions. On ne se cache pas qu'on aimerait être plus avancé, mais les résultats sont tout de même assez satisfaisants» souligne M. Polka.

Les fondateurs, qui concentrent actuellement leurs efforts sur la promotion de la carte, souhaitent que leur entreprise soit éventuellement reconnue à titre de leader en environnement, notamment avec les projets qu'ils comptent développer au cours des prochaines années. Gagnants d'une bourse dédiée aux jeunes entrepreneurs sociaux, décernée par la Caisse d'économie solidaire Desjardins et l'Institut du Nouveau Monde dans le cadre du concours «À Go on change le monde», parions que Robert Polka et Catherine Boire iront loin. Auraient-ils mis de l'avant un projet gage de l'avenir d'une consommation plus responsable?



C'est pour encourager la consommation responsable que Robert Polka a créé la fameuse carte rabais écolo. Cette dernière permet à ses détenteurs de bénéficier de services et de produits à moindre coût et ce, dans un contexte d'économie verte.

LE TRANSPORT MARITIME, UNE SOLUTION VERTE



Saviez-vous qu'avec seulement un litre de carburant, un navire transporte une tonne de marchandises sur 241 km, contrairement à 95 km pour le train et 28 km pour le camion?

Qu'un seul navire peut transporter la même quantité de marchandises que 870 camions?

Que les navires représentent 1/10 des émissions de gaz à effet de serre des camions et la moitié de celles produites par les trains?

1545, rue du Fleuve, bureau 300
Trois-Rivières (Québec) G9A 6K4
Téléphone : 819 378-2887
Télécopieur : 819 378-2487
Courriel : adm_gen@porttr.com
www.porttr.com

MON PORT D'ATTACHE
Administration portuaire de Trois-Rivières

**PORT DE
TROIS-RIVIÈRES**