



Le vendredi 06 juil 2007

## Le Baluchon investit 20 M\$ et crée 150 emplois

**Éric Lallier**

Le Nouvelliste  
Saint-Paulin

**L'auberge le Baluchon voit grand. L'entreprise touristique a rendu publiques les principales lignes du prochain plan directeur de l'établissement, hier. Résultat: le complexe tourne au vert, 20 millions de dollars devraient être investis d'ici cinq ans et surtout, 150 nouveaux emplois seront créés.**

En prime, pour l'officialisation du plan, les dirigeants de l'auberge ont eu droit à la visite de Jean-Pierre Blackburn, ministre fédéral du Travail et ministre responsable de Développement économique Canada.

Le représentant du gouvernement Harper était présent pour annoncer une aide de 85 000 \$ qui servira à la réalisation d'une étude de faisabilité. Celle-ci aura pour but de mesurer l'impact de 12 nouveaux projets qui doivent être mis de l'avant par l'administration de l'importante destination touristique régionale.

L'annonce a été faite en parallèle avec l'inauguration du premier maillon de ce plan de développement: l'Éco-café Au bout du monde. Nécessitant un investissement supérieur à 600 000 \$, l'endroit servira surtout à mettre en valeur la culture et la table régionale.

C'est dans cet esprit que seront réalisés les nombreux objectifs de l'auberge. Un Éco-spa nordique, des Éco-chalets sur pilotis, un centre équestre, des maisons moulins, une nouvelle auberge, la construction et la relocalisation du complexe d'accueil, ainsi que la mise en place d'un centre de référence des activités de plein air et culture, entre autres, sont au menu.

Ces installations seront partie prenante du complexe qui espère ainsi internationaliser sa réputation et la faire rayonner "jusqu'au bout du monde".

Tout est donc pensé pour "pousser à fond" le créneau écologique de l'entreprise et dans une optique de mise en valeur de l'histoire régionale. Le PDG de l'auberge et l'homme derrière tous ces projets, Louis Lessard, a avoué réaliser un rêve par cette mise en chantier prochaine. "J'ai toujours rêvé de réaliser des choses qui vont améliorer la qualité écologique de notre planète et de le faire dans mon patelin", a-t-il exprimé.

Une fois tous ces projets mis en place, plus rien n'empêcherait l'établissement de devenir une référence en matière de tourisme durable. "Depuis 1990, c'est la première valeur de l'auberge. On est dans un concept éclaté, a lancé le PDG. Mais on peut aller encore plus loin."

### Financement

Pour aller plus loin, tout est question de financement. La présence de Jean-Pierre Blackburn, hier, était probablement de bonne augure, mais tout reste à faire, selon les principaux intervenants. "Chaque projet sera analysé en fonction de l'intention des promoteurs et des résultats des études de faisabilité", a précisé le ministre Blackburn.

Louis Lessard, lui, refuse bien de s'aventurer sur le terrain glissant des demandes budgétaires. En retour, il souhaite à tout prix un soutien du fédéral. "On demande au ministre de nous faire confiance. Quand on parle d'innovation, on s'attend à ce que le gouvernement fédéral participe avec nous, a-t-il laissé entendre. À la hauteur de combien? Je ne peux pas vous dire."

Jean-Pierre Blackburn n'a d'ailleurs pas hésité à ouvrir la porte à une probable collaboration, tout en restant plus que prudent. "Oui, on peut les accompagner. Mais je peux pas à ce stade-ci vous dire si le projet répond aux critères de Développement économique Canada", a-t-il lancé en marge de la conférence de presse.

Peu importe, les dirigeants de l'auberge prévoient que tout sera prêt à temps, au mieux d'ici trois ans. "C'est ce qu'on vise et on a déjà d'excellentes références", a assuré Louis Lessard.