

Un livre et un contrat de film

Kyle MacDonald et Dominique Dupuis portés par l'aventure du trombone rouge



Josiane
Gagnon

josiane.gagnon@lenouvelliste.qc.ca

Saint-Alexis-des-Monts—En septembre dernier, l'Aleximontoise Dominique Dupuis et son conjoint Kyle MacDonald ont pendu la crémaillère à leur nouvelle demeure de Kipling, en Saskatchewan, résultat d'un audacieux pari consistant à échanger un trombone rouge contre une maison. Près de 4000 personnes de partout à travers le monde ont assisté à l'heureux événement, qui s'est clôturé avec une demande en mariage. Mais pour le couple, l'aventure était loin d'être terminée.

Depuis ce temps, Kyle a terminé l'écriture d'un livre racontant son projet dès son début, en juillet 2005. La maison d'édition qui le publiera en août 2007 est située à Los Angeles, tout comme son agent, qui s'occupe de ses nouveaux contrats. «Après sa sortie en anglais, le livre sera traduit en français au Québec, en japonais, en allemand et dans plusieurs autres langues», mentionne-t-il en français, une langue qu'il maîtrise assez bien.

Autre événement digne de mention : la maison de production DreamWorks, créée par Steven Spielberg, a acheté les droits



PHOTO: SYLVAIN MAYER

Après plusieurs mois très occupés, Dominique Dupuis et son conjoint Kyle MacDonald étaient de passage en fin de semaine chez les parents de Dominique, à Saint-Alexis-des-Monts, pour fêter le nouvel an.

d'auteur de son histoire. Les producteurs ont un an pour décider s'ils réaliseront le film.

Avec son site «one red paperclip», Kyle MacDonald a fait parler de lui partout sur la planète. Ses apparitions dans les médias ne se comptent plus. En novembre, le Reader's Digest américain,

publié à 12 millions d'exemplaires, lui a même consacré un article.

Lui et Dominique se sont aussi rendus au Japon afin d'être interviewés à la télévision. «Ils ont fait une émission spéciale d'une heure avec nous. Deux comédiens américains qui habitaient le Japon ont joué nos rôles et ont recréé

les échanges. Moi, j'avais l'air un peu russe et lui était roux avec des tâches de rousseur. Ils étaient les deux seuls comédiens à ne pas avoir l'air asiatiques», rigole la jeune femme.

Le couple a aussi fait un saut en Hollande pour donner une conférence.

Des publicités pour Kyle

L'engouement suscité par Kyle MacDonald et son trombone rouge a intéressé certaines entreprises.

Le jeune homme a entre autres participé à une publicité télévisée pour Volkswagen qui sera diffusée en Espagne. Des habitants de Kipling, où le tournage a eu lieu, ont même été choisis comme comédiens.

La compagnie de cartes de crédit MasterCard a elle aussi aimé le concept de Kyle. Celui-ci s'est rendu à New York pour le tournage, une expérience qui lui a plu.

«C'était très amusant. Dans la publicité, j'ai acheté un paquet de gum avec une MasterCard, et je l'ai échangé contre une brosse à dent, et contre cinq ou six autres choses. À la fin, j'avais une cafetière. Puis, j'ai téléphoné à Dominique en lui disant «chérie, j'ai la cafetière. As-tu besoin de quelque chose d'autre?» Cette publicité a été réalisée spécialement pour Internet.

Après plusieurs mois très occupés, le couple était de passage en fin de semaine chez les parents de Dominique, à Saint-Alexis-des-Monts, pour fêter le nouvel an.

Le 7 janvier, ils s'envoleront vers Vancouver afin de passer un peu de temps dans la famille de Kyle. Puis, ils ont choisi d'aller se reposer en Thaïlande. •

Un mariage à l'auberge Le Baluchon

Trois-Rivières (JG) — C'est le 27 juillet prochain à l'auberge Le Baluchon de Saint-Paulin que Dominique Dupuis et Kyle MacDonald uniront leur destinée devant parents et amis.

Le mariage civil sera célébré par une copine de Dominique,

comme le permet la loi.

Environ 150 personnes devraient être présentes lors de l'événement, dont la famille de Kyle, qui viendra de la Colombie-Britannique pour l'occasion.

Des amis du couple originaires d'un peu partout à travers le

monde seront aussi invités, tout comme les 14 personnes qui ont participé à l'aventure du trombone rouge.

Avant de choisir où aurait lieu le mariage, Dominique et Kyle ont voulu s'assurer que celui-ci soit à leur image. Le Baluchon a finalement proposé quelque chose qui leur ressemblait. «Ça va durer toute la fin de semaine, du vendredi au dimanche. Nos invités pourront faire du camping sur le site», explique la jeune femme.

Kyle tenait aussi à ce que certaines traditions familiales soient respectées.

«Nous aurons des chèvres blanches, en tout cas, au moins une. Pour nous, c'est un symbole d'union et de chance.»

Rappelons que Kyle a demandé la main de Dominique devant 4000 personnes en septembre dernier, lors de la pendaison de crémaillère à leur maison de Kipling, en Saskatchewan. •

Le couple fait son nid tranquillement à Kipling

Saint-Alexis-des-Monts (JG) — Malgré leur horaire très chargé, Dominique et Kyle trouvent tout de même le temps d'habiter leur nouvelle maison de Kipling. Ils l'ont d'ailleurs rénovée partiellement.

«Ça faisait longtemps que personne n'avait habité dedans. Nous avons refait la peinture et enlevé des murs pour faire une grande pièce. Nous avons aussi arraché les tapis pour remettre les planchers de bois originaux», raconte Dominique Dupuis.

La jeune femme prévoit retourner à Kipling en mars, juste à temps pour participer à un nouveau projet qui lui tient beaucoup à coeur: la mise sur pied d'une compagnie de production cinématographique locale.

Rappelons que la municipalité a échangé une maison contre un rôle dans un film, et que le

tournage aura lieu à Kipling même.

Lors de leur passage, les costumiers et les maquilleurs d'Hollywood en profiteront pour former une équipe sur place, et celle-ci pourra par la suite accueillir d'autres productions.

«J'y crois et je suis vendue à l'idée. Je serai bénévole, mais c'est le projet de la population», considère Dominique.

Et le film qui sera peut-être réalisé pour raconter l'histoire du trombone rouge, qui verraient-ils jouer leur rôle?

Là-dessus, Dominique se permet de rêver. «J'aimerais bien que ce soit Brad Pitt et Angelina Jolie. Je blague parfois en disant qu'on pourrait garder leurs enfants pendant qu'ils travaillent.» Mais dans le passé, n'est-il pas déjà arrivé que leur rêve se transforme en réalité? •

Quelques chiffres...

- > **25** : le nombre de studios hollywoodiens qui ont contacté Kyle pour acheter les droits de son histoire
- > **1500** : le nombre d'entrevues dans les médias que Kyle et Dominique estiment avoir donné depuis un an et demi
- > **400** : le nombre de personnes qui contactaient quotidiennement Kyle par téléphone durant l'aventure du trombone rouge
- > **500** : le nombre de courriels que Kyle recevait chaque jour, dont beaucoup de demandes d'entrevues
- > **10** : le nombre de langues dans lesquelles le livre de Kyle sera traduit
- > **7 millions** : le nombre de visiteurs jusqu'ici sur le site «one red paperclip»