

# Louis Lessard personnalité de l'année

Le pdg du Baluchon a été honoré samedi soir lors du gala des Grands prix du tourisme de la Mauricie

Josiane Gagnon

josiane.gagnon@enouvelliste.qc.ca

**Trois-Rivières** — Le gala des Grands prix du tourisme de la Mauricie a couronné samedi soir le pdg du Baluchon de Saint-Paulin, Louis Lessard, personnalité touristique de l'année dans la région. Plus de 300 personnes étaient présentes à l'Ancienne-aluminerie-de-Shawinigan pour l'événement, qui a récompensé 23 entreprises et citoyens.

Visiblement surpris d'être ainsi reconnu par ses pairs, Louis Lessard a dédié son prix à sa soeur Céline, qui mène présentement une bataille contre le cancer. «C'est très émouvant. Ça me fait beaucoup de bien», a-t-il ajouté quelques minutes après

être descendu de la scène.

Comme la plupart des récipiendaires honorés samedi soir, M. Lessard est devenu finaliste en vue de la finale québécoise des Grands prix du tourisme, qui aura lieu le 4 mai au Centre des congrès de Québec.

Dans la catégorie «Festival ou événement ayant un budget de plus d'un million \$», c'est une fois de plus le Festival western de Saint-Tite qui représentera la Mauricie. L'an dernier, il avait raflé la troisième position. «Nous espérons remporter l'or cette année, et nous pensons avoir des chances avec nos nouveautés, dont le gala de la *Poule aux oeufs d'or* spécial country, nos loges corporatives et notre boutique d'articles promotionnels», mentionne

le président de l'édition 2006, André Boulet.

Pour les événements ayant un budget de moins d'un million, c'est le Mondial des amuseurs publics Desjardins de Trois-Rivières qui a reçu l'appui du jury.

Le spectacle Showtime a quant à lui remporté la catégorie «attraction touristique de moins de 100 000 visiteurs», ce qui a ravi son directeur artistique, Stéphane Boileau. «Nous avons réussi quelque chose d'hors de l'ordinaire. Nous avons vendu 25 000 billets, ce qui est la meilleure performance depuis huit ans pour les spectacles estivaux présentés à la salle J.-Antonio Thompson. Nous avons battu tous les humoristes», affirme celui qui assure aussi la mise en scène de la production.



PHOTO: SYLVAIN MAYER

Louis Lessard, pdg du Baluchon de Saint-Paulin, a été proclamé personnalité de l'année lors du gala des Grands prix du tourisme de la Mauricie.

Les MRC de la région ont elles aussi décerné des prix lors du gala. Dans la MRC des Chenaux, le choix s'est arrêté sur la ferme La

Bissonnière de Saint-Prosper. Les propriétaires, Daniel Gagnon et Sylvie Saint-Arneault, ont passé des moments difficiles après l'incendie qui a détruit leur salle de récen-

# Gagnants des Grands prix du tourisme de la Mauricie 2007

## Hébergement — 3 étoiles et moins

Comfort Inn & Suites Shawinigan

## Hébergement — Gîtes

Le Manoir du Rocher de Grand-Mère

## Hébergement — Camping

Parc de la rivière Batiscan

## Hébergement — Pourvoires

Pourvoirie Le Club Hosanna

## Restauration

### — Développement touristique

Boulangerie Guay Inc.

## Activités de plein air et loisirs

Parc de la rivière Batiscan

## Agrotourisme et produits régionaux

Ferme pédagogique Champs de rêve

## Attractions touristiques

### — Moins de 100 000 visiteurs

Showtime

## Festivals et événements —

### Budget de moins de 1 million \$

Mondial des amuseurs publics Desjardins de Trois-Rivières

## Festivals et événements

### — Budget de plus de 1 million \$

Festival western de Saint-Tite

## Service touristique

Vélo Québec Association

## Ressources humaines — Relève

Valérie Bourgeois (Centre d'exposition sur l'industrie des pâtes et papiers)

## Ressources humaines — Superviseur

Line Béliand (Le Baluchon)

## Personnalité touristique

Louis Lessard (Le Baluchon)

## Coup de cœur

Motel Canadien

## Mention Spéciale

Vieux presbytère de Batiscan

## MRC de Maskinongé

Magasin général LeBrun

## MRC des Chenaux

Ferme La Bissonnière

## MRC de Mékinac

Centre d'aventure Mattawin

## Ville de Trois-Rivières

L'International de l'Art vocal

## Ville de Shawinigan

Place Biermans

## Ville de La Tuque

Les 12 heures d'endurance de La Tuque

## Étudiant en tourisme au Collège

### Laflèche

Marie-Élaine Beaudoin

tion, en février 2006. Mais samedi, ils ne doutaient plus du bien-fondé de leur décision de rebâtir.

Après avoir reçu de l'aide de la communauté, la ferme a pu repartir de nouveau ses activités. «C'est très difficile au niveau financier, et nous devons travailler beaucoup, tous les soirs et toutes les fins de semaine. Mais nous sommes très heureux de recevoir une telle reconnaissance», admet M. Gagnon.

Tout au long de la soirée, samedi, le groupe Gadji-Gadjo a assuré l'animation musicale. Deux acrobates du cirque Aquila ont également offert des prestations entre les remises de prix.

La soirée était animée par René Beaudoin, coordonnateur du programme de tourisme au Collège Laflèche, à Trois-Rivières. En plus de recevoir un cadre souvenir, les entreprises gagnantes ont eu droit à un crédit de 500 \$ pour de la publicité et à une bouteille de mousseux. •