

Louis Lessard honoré

Le pdg du Baluchon a été nommé personnalité de l'année hier soir lors des Grands prix du tourisme québécois

Josiane Gagnon

josiane.gagnon@lenouvelliste.qc.ca

Trois-Rivières — Louis Lessard pourra ajouter un nouveau trophée à sa collection déjà bien garnie. Hier, à l'occasion des Grands prix du tourisme québécois, le pdg de l'Auberge Le Baluchon de Saint-Paulin a mis la main sur un des prix les plus convoités de la soirée : celui de personnalité touristique de l'année.

Il succède ainsi à Jocelyna Dubuc, pdg du Spa Eastman (2006), et à Gaston Bellemare, président du Festival international de la poésie de Trois-Rivières (2005).

M. Lessard est devenu finaliste dans cette catégorie après avoir été choisi personnalité touristique de l'année lors du gala des Grands prix du tourisme de la Mauricie qui s'est tenu en mars dernier à Shawinigan.

Il était passé minuit, hier, lorsque M. Lessard a reçu son prix devant près de 1300 personnes au Centre des congrès de Québec. Il a été présenté par Francis Reddy, l'animateur du gala. Quelques

minutes après être monté sur scène, il se disait très fier de vivre ce moment. «C'est une grosse surprise. C'est fantastique! On ne s'attend jamais à ça. J'en *shake* encore!»

Hier, il a voulu entre autres dédier son prix à sa collaboratrice de la première heure, sa soeur Céline, qui subit présentement des traitements de chimiothérapie pour un cancer du sein. Il a aussi tenu à remercier sa famille et ses employés pour leur appui.

Biologiste de formation, Louis Lessard a fondé Le Baluchon en 1982 en compagnie de six autres étudiants mordus de plein air. Avec les années, son entreprise est devenue la plus importante au niveau touristique en Mauricie. Aujourd'hui, Le Baluchon offre 90 chambres et emploie 185 personnes.

Selon le président du conseil d'administration des Associations touristiques régionales associées du Québec, Jocelyn Carrier, Louis Lessard méritait pleinement cet honneur. «Il a bâti un projet qui est l'un des plus porteurs de la Mauricie et un des plus beaux

exemples de réussite du milieu touristique québécois. Il fallait un visionnaire et un entrepreneur de premier plan pour créer un site qui mette en valeur le territoire, l'histoire et la culture de la région en offrant une expérience touristique incomparable.»

Au cours des dernières années, l'Auberge Le Baluchon s'est démarquée à de nombreuses reprises aux Grands prix du tourisme québécois. En 2002 et en 2004, elle a remporté le prix Lauréat national or dans la catégorie Hébergement, 50 à 149 chambres. Théâtre en rivière, une des principales attractions du site, a aussi été couronnée en 2005 dans la catégorie Attraction touristique de moins de 50 000 visiteurs.

En plus de M. Lessard, deux entreprises touristiques de la Mauricie et deux du Centre-du-Québec ont été honorées hier soir. Il s'agit du Manoir du Rocher de Grand-Mère (bronze dans la catégorie Hébergement-gîtes), de la pourvoirie Club Hosanna (argent dans la catégorie Hébergement-pourvoiries), du Mondial des cultures de Drummondville (argent dans la catégorie Événements, budget d'exploitation de 1 mil-



PHOTO: STÉPHANE LESSARD

Le pdg de l'Auberge Le Baluchon de Saint-Paulin, Louis Lessard.

lion \$ ou plus) et du Camping Domaine du lac Cristal (bronze dans la catégorie Hébergement-campings).

Au total, 52 prix ont été remis

dans 20 catégories. Parmi les gagnants, on retrouve le Mondial choral Loto-Québec de Laval, le Jardin botanique de Montréal et le Festival de la chanson de Tadoussac. •

Nous avons déménagé à la
Polyclinique du Cap